

MANAGER

VERONA ONLINE



Assemblea Generale

Un anno di Confindustria Verona

La formazione per gli Imprenditori

Il nuovo programma di incontri del Cenacolo dell'Impresa

la Tua Idea d'Impresa

L'evento finale delle fasi provinciali del contest che ha premiato i progetti più brillanti

<http://www.confindustria.vr.it/>

MANAGER
VERONA ON LINE

Anno 4 - Numero 24 Agosto 2017



→
Storia di
Copertina

Assemblea Generale Un anno di Confindustria Verona

Verona Manager Online

è a cura di Confindustria Verona. Hanno collaborato a questo numero: Arianna Andrioli, Paola Bendinelli, Marta Bortolazzi, Micol Bottacini, Valentina Bottega, Sara Callisto, Sara Lovato, Chiara Fasolo, Sonia Giovannoni, Eugenia Iannello, Liana Laiti, Rita Perini, Francesco Pizzeghella, Davide Vertullo.

Progetto grafico e programmazione di Bravo Communications.

PER CONTATTARE VR
MANAGER ON LINE
E PER LA PUBBLICITA'
SULLA RIVISTA
T. 0458099414 - 419
comunicazione@confindustria.vr.it

3 Editoriale

Storia di copertina

4 **Assemblea Generale: un anno di Confindustria Verona**

Piazza Cittadella

15 **Risparmia con noi: l'evento delle convenzioni di Confindustria Verona**

16 **Preparati al futuro: Confindustria e la sfida 4.0**

19 **"Impresa: dal tornio ai big data", attesa per l'autunno l'avvio de il Cenacolo dell'Impresa**

22 **Latuaideadimpresa® salpa sul Garda**

25 **Raggruppamenti territoriali: Carlo De Paoli e Marco Pellini sono i due nuovi delegati di zona**

Rubriche

27 **Cittadella Flash**

28 **Servizi Associativi**

29 **Nuove Associate**

32 **Notizie dalle Aziende**

Aziende

34 **STI SpA amplia la propria piattaforma logistica**

36 **Tra cambiamento e innovazione: i 30 anni dell'agenzia Verter**

Europa per le imprese

39 **LIFE: il programma europeo che finanzia progetti in tema ambientale**

Focus Economia

41 **Al rialzo le stime sul PIL, le previsioni del Centro Studi Confindustria**



Risultati e nuove sfide di Michele Bauli

La pausa estiva è sempre un momento di bilanci. Anche per Confindustria Verona che, in questi mesi, ha realizzato alcuni progetti importanti. Ce lo eravamo prefissato e siamo riusciti a farlo.

Parliamo sempre più spesso di cambiamento veloce e di come affrontarlo. Nella nostra Assemblea di giugno abbiamo reclamato la necessità, per le imprese, per il nostro territorio e per il Paese, di tornare ad osare con coraggio per realizzare grandi progetti.

La situazione congiunturale ci sta offrendo degli spazi per guardare avanti che dobbiamo accogliere con fiducia superando anche lo scetticismo cui ci hanno abituato anni difficili.

Ma Verona può davvero osare con la forza dei suoi 15 trimestri di crescita, dei suoi piani di investimento industriale che sfiorano per il prossimo futuro 3 miliardi di euro, del suo export che ha superato stabilmente i 10 miliardi

E per Confindustria Verona la sfida quotidiana è sostenere le aziende in questo sforzo di guardare avanti.

Lo abbiamo fatto avvicinando le nostre aziende al piano Industria 4.0 con un Hub di riferimento per accedere alle opportunità fiscali, alle competenze tecniche professionali necessarie. Confindustria, intanto, ha lavorato con efficacia portando a segno la proroga dell'iperammortamento a fine 2018. Pochi mesi, per ora, ma che possono fare la differenza per molti. E la lobby non finisce qui. Il Consiglio e il Parlamento Europeo hanno accolto il nostro invito a sollecitare la Commissione UE a presentare un piano d'azione per una strategia di rilancio industriale.

A maggio Confindustria Verona ha presentato WE la nostra piattaforma per il welfare aziendale che coinvolge già 5300 dipendenti. Un grande successo raggiunto in poco tempo grazie ad un lavoro door to door con 58 incontri al fianco delle nostre aziende.

Dopo la fase sperimentale a settembre lanceremo su tutti gli associati - People - un servizio per l'innovazione nella gestione delle risorse umane e per lo sviluppo e il miglioramento dell'organizzazione.

Per la formazione invece delle figure professionali più adatte al nostro tessuto produttivo dopo il nostro impegno nell'ITS per la logistica e in quello per la mecatronica, siamo entrati attivamente nell'ITS agroalimentare.

Ma l'impresa non è un universo chiuso ha bisogno di relazionarsi con le altre aziende per avviare progetti di miglioramento e di crescita e su questo fronte le Reti Innovative Regionali possono svolgere un ruolo importante di aggregazione. Sono 2 le reti nate per nostra iniziativa: RIAV (Rete Innovativa Alimentare Veneto) e Veneto Clima ed Energia che coinvolgono 18 aziende.

Il mercato è infine lo spazio su cui ogni giorno ci confrontiamo e ci misuriamo, in questo senso va l'avvio del servizio appalti che consente di accedere alle gare pubbliche nazionali e internazionali.

Con Sharexp mettiamo in rete per condividerle le esperienze delle nostre aziende all'estero.

Se il cambiamento richiede risposte veloci noi vogliamo darle e ci impegniamo a farlo ogni giorno per la responsabilità che sentiamo nei confronti delle nostre imprese e del nostro territorio.

Un grazie a tutti. Il vostro supporto, la vostra convinzione sono alla base dello spirito associativo che ha reso il nostro Sistema un interlocutore credibile per le istituzioni e un partner affidabile per le imprese.

Buone vacanze.

Michele Bauli
Presidente di Confindustria Verona



Intuito, idee, progetti Immaginare, osare, fare

Assemblea pubblica di Confindustria Verona

Si è aperta con un brano teatrale che racconta l'esperienza di **Camillo Olivetti** la 72^a assemblea pubblica di Confindustria Verona.

Olivetti come esempio di imprenditore che con intuito e coraggio ha trasformato in realtà le proprie idee. Ma Olivetti anche l'uomo che ha messo al centro della fabbrica le persone e le loro competenze.

E proprio lungo il filo delle competenze si è svolta la narrazione che si è sviluppata nelle conversazioni di **Michele Bauli**, **Sergio Fabbrini**, Direttore School of Government, LUISS Guido Carli e **Andrea Ichino**, Professore di Economia Politica, Università di Bologna e European University Institute con **Ferruccio de Bortoli**, giornalista e presidente Longanesi e Vidas.

Le competenze che devono essere al centro nelle scelte dei politici di collaboratori e amministratori come ha sottolineato Michele Bauli.

Le competenze degli insegnanti perché è nella scuola che si inizia a combattere la disoccupazione giovanile



Andrea Ichino e Ferruccio de Bortoli

come ha ricordato Andrea Ichino, e le competenze e le eccellenze di un'Italia che ce la fa, che è aperta, europeista convinta come ha sottolineato Sergio Fabbrini.

Al presidente di Confindustria Vincenzo Boccia l'intervento conclusivo nel quale ha ricordato come nelle parole del titolo "Intuito, idee, progetti. Immaginare, osare, fare" sia racchiusa l'essenza di quello che è un imprenditore.

Il pomeriggio è stato anche l'occasione per fare il punto della situazione economica della nostra provincia che ha un tessuto economico che da **15 trimestri segna performance positive della produzione industriale**, un tasso di **disoccupazione al 5,3%**, il terzo miglior dato in Italia, un export in crescita che ha superato i 10 miliardi di euro e con il quale contribuisce significativamente all'incremento nazionale delle esportazioni. Risultati che sono il frutto di un'imprenditoria attiva con una forte vocazione internazionale e un'elevata propensione agli investimenti. Da un'indagine su un campione di imprese il centro Studi di Confindustria Verona stima che nel 2017 si stima le imprese associate abbiano programmato investimenti per 3 miliardi di euro.

Durante l'assemblea privata che ha preceduto l'evento pubblico infine il presidente Michele Bauli ha ricordato nella sua relazione i tanti risultati raggiunti dalla nostra associazione e i servizi a disposizione delle imprese per affiancarle nella propria crescita che si traduce nello sviluppo di tutto il territorio.

L'Assemblea di Confindustria Verona è stata organizzata con il sostegno di Società Cattolica di Assicurazione; in collaborazione con Banco-BPM, Coca-Cola HBC Italia, Fedrigoni, Iper la Grande I, Office Automation; con il contributo di Cim&Form, Consorzio Energia Verona Uno, DB Bahn Italia, Isap Packaging, Man Truck and Bus Italia, Sace, Umana; partner tecnici Infracom, La Ronda servizi di vigilanza; progettazione evento On Stage.

Nelle prossime pagine le gallery video dell'assemblea pubblica con gli interventi integrali, le foto dell'assemblea pubblica e privata e la relazione delle attività presentata all'assemblea privata.

Relazione 2016/2017

Giulio Pedrollo, Michele Bauli, Vincenzo Boccia

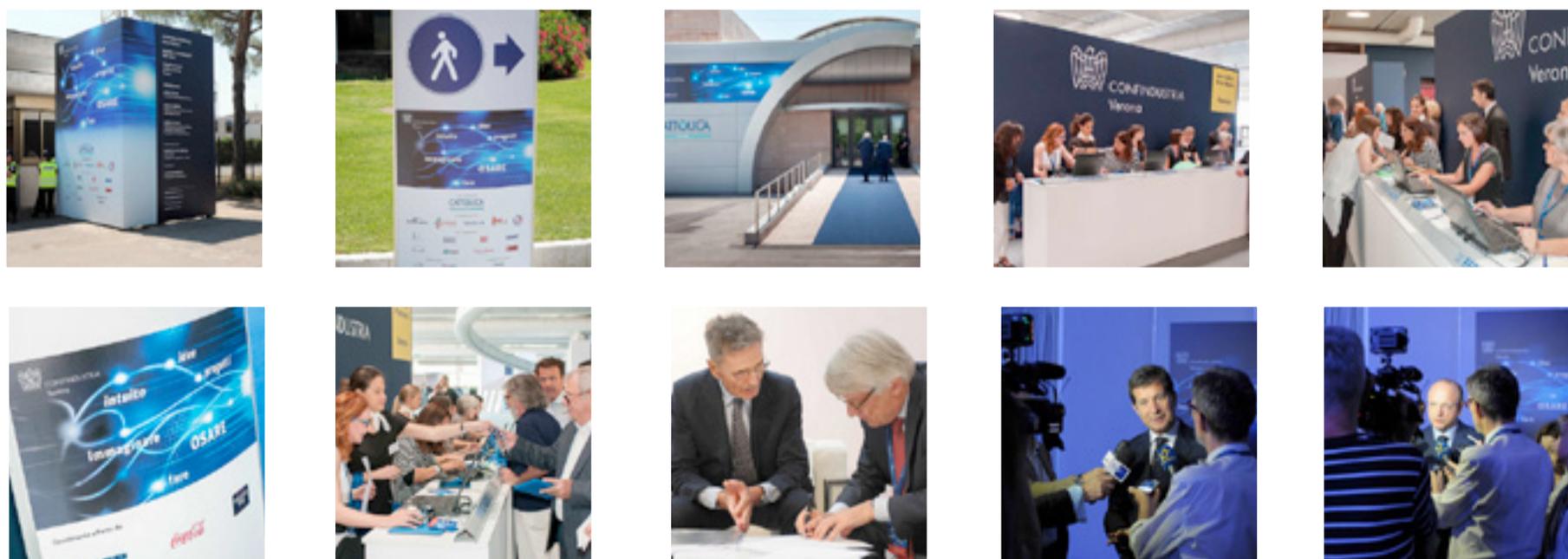


L'Assemblea privata Photogallery



[Guarda la Photogallery](#)

L'Assemblea pubblica Photogallery



[Guarda la Photogallery](#)

L'Assemblea pubblica Videogallery



La sigla dell'evento



**Elsa Bossi recita:
OLIVETTI - Alle radici di un sogno**



**Conversazione con Michele Bauli,
Presidente di Confindustria Verona**



**Conversazione con Sergio Fabbrini, Direttore
School of Government, LUISS Guido Carli**



**Conversazione con Andrea Ichino,
Professore di Economia Politica,
Università di Bologna e European
University Institute**



**Intervento conclusivo di Vincenzo
Boccia, Presidente di Confindustria**

I nostri Ospiti



FERRUCCIO DE BORTOLI

Giornalista, presidente Longanesi e Vidas

Nato a Milano nel 1953. È laureato in Giurisprudenza. Giornalista professionista dal 1975. Ha diretto due volte il Corriere della Sera, dal 1997 al 2003 e dal 2009 al 2015. E il Sole-24 Ore dal 2005 al 2009. È stato editorialista della Stampa. Nel 2003-2004 ha ricoperto l'incarico di amministratore delegato della Rcs Libri e presidente di Flammariion e Casterman. E' stato, inoltre, vicepresidente dell'Aie, l'associazione italiana degli editori e membro dei consigli di Adelphi, Skira e Marsilio. Consigliere indipendente di Ras, presidente della fondazione teatro Franco Parenti e consigliere dell'associazione amici del Poldi Pezzoli. Attualmente è presidente di Vidas e della casa editrice Longanesi, Consigliere del Bambin Gesù. Scrive per il Corriere del Ticino.



SERGIO FABBRINI

Direttore School of Government, LUISS Guido Carli

della School of Government presso la LUISS Guido Carli. È stato Direttore della "Rivista Italiana di Scienza Politica" dal 2004 al 2009, Direttore della School of International Studies dell'Università degli Studi Trento dal 2006 al 2009.

È Recurrent Visiting Professor di Comparative and International Politics presso la University of California di Berkeley (USA). Ha insegnato in diverse università degli Stati Uniti, della Cina, del Giappone, dell'America Latina e dell'Europa. E' stato Fulbright Fellow presso la Harvard University (USA) nel 1986-1988. Ha diretto la collana editoriale su "Le istituzioni delle democrazie contemporanee" per l'Editore Laterza. Ha vinto diversi premi tra cui, nel 2011 il "Premio Capalbio per l'Europa", nel 2009 il "Premio Filippo Burzio per le Scienze Politiche" e nel 2006 lo "European Amalfi Prize for Social Sciences". Ha pubblicato numerosi volumi e saggi scientifici E' editorialista del quotidiano Il Sole 24 Ore.



ANDREA ICHINO

Economia Politica, Università di Bologna e European University Institute

Si è laureato alla Bocconi nel 1985 e ha conseguito il PhD al MIT nel 1990. È professore ordinario di economia politica presso l'Università di Bologna e presso lo European University Institute di Fiesole. Ha pubblicato libri e articoli su riviste scientifiche in tema di economia del lavoro, dell'istruzione, della famiglia e della giustizia. Collabora con il Corriere della Sera.



VINCENZO BOCCIA
Presidente Confindustria

Nato a Salerno nel 1964, è laureato in Economia e Commercio, è l'Amministratore Delegato della Arti Grafiche Boccia S.p.A, azienda di famiglia che opera da oltre 50 anni nel settore grafico-industriale. Eletto alla presidenza di Confindustria il 25 maggio 2016 può contare su un'ampia conoscenza del Sistema. Sin dagli inizi degli anni '90 è stato esponente del Gruppo Giovani Imprenditori, giungendo a ricoprire nel 2000 l'incarico di Vice Presidente nazionale. È stato poi Presidente di Confindustria Assafrica&Mediterraneo e componente degli organi direttivi di Assografici. Dopo un percorso di partecipazione attiva negli organi territoriali e nazionali di Piccola Industria, nel novembre 2009 ne è divenuto Presidente nazionale, acquisendo di diritto anche la carica di Vice Presidente della Confederazione. Fino a maggio 2016 ha inoltre guidato il Comitato tecnico Credito e Finanza.



MICHELE BAULI
Presidente Confindustria Verona

Classe 1969, è sposato con tre figli. È laureato in Economia Politica all'Università Bocconi. Prima di entrare nell'azienda di famiglia ha lavorato in Ernst&Young come consulente finanziario. Nel 1997 entra nell'azienda di famiglia, la Bauli Spa. Ha seguito i processi che hanno portato Bauli ad allargare il gruppo ai marchi Alemagna, Motta, Doria e Bistefani. Ha avviato la fase di internazionalizzazione dell'azienda che ha esteso il proprio mercato verso l'Asia, con uno stabilimento produttivo in India.

È oggi Vice Presidente Operativo della Bauli Spa. Ha cominciato a svolgere vita associativa all'interno del sistema Confindustria Verona nel gruppo Giovani imprenditori. È stato Vice Presidente di Confindustria Verona per due mandati con la delega prima alle relazioni istituzionali e successivamente allo sviluppo del business ed alle reti d'impresa.

È Vice Presidente di Reteimpresa, l'Associazione di Confindustria che associa le reti di impresa. È membro del Consiglio Generale di Confindustria. È Consigliere di Upa, Utenti Pubblicità Associati, di Auditel e Consigliere dell'Advisory Board Nord Est Unicredit.





In viaggio. Nel lavoro. In famiglia.

Sono tante le situazioni in cui è importante avere il riferimento di una Compagnia di assicurazioni che fa della vicinanza e del rapporto diretto con il cliente un suo fondamentale punto di forza. È così che si costruiscono insieme soluzioni convenienti e personalizzate.

CATTOLICA

**C'È SEMPRE
CON TE**

Con una rete di agenzie diffusa in tutt'Italia, Cattolica è in grado di fornire al cliente risposte rapide ed efficienti ad ogni sua esigenza. Trova sul nostro sito l'agenzia più vicina alla tua abitazione o al tuo ufficio.

www.cattolica.it

CATTOLICA
ASSICURAZIONI
DAL 1896

I nostri Sponsor

In collaborazione con



Il Gruppo Banco BPM nasce il 1° gennaio 2017 dalla fusione di due grandi banche popolari, Banco Popolare e Banca Popolare di Milano, che con la trasformazione in Società per Azioni hanno dato vita a una solida realtà. Banco BPM, con 25.000 dipendenti e 2.300 filiali, rappresenta il terzo Gruppo bancario in Italia, con 4 milioni di clienti e una rete distributiva estesa e complementare ed un capillare modello multicanale che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia. Banco BPM persegue una mission orientata alla creazione di valore stabile nel tempo per azionisti e territori di riferimento tramite redditività e sviluppo sostenibili.

[→ Vai al Sito](#)



Coca-Cola HBC Italia, è il principale produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia. L'azienda impiega oltre 2.000 dipendenti e dispone di tre stabilimenti per la produzione di soft drink situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE).

Un altro impianto a Rionero in Vulture (PZ) è destinato all'imbottigliamento di acqua minerale. Dal 2004 Coca-Cola HBC Italia pubblica il rapporto di sostenibilità consultabile sul sito www.lanostraricetta.it

[→ Vai al Sito](#)



Il Gruppo Fedrigoni è tra i maggiori player internazionali nella produzione e vendita di diverse tipologie di carte e film ad alto valore aggiunto (inclusi carta per banconote e carte valori), prodotti di sicurezza (fili ed ologrammi) e prodotti autoadesivi per l'etichettatura, specialmente nel settore wine & spirits. Il Gruppo è l'unico produttore italiano di carta per banconote e, in quanto integrato con la produzione di elementi di sicurezza, è leader a livello mondiale in questo settore, con il marchio Fabriano (storica realtà anche per i prodotti arte, scuola e ufficio). Con 129 anni di storia, il Gruppo conta 2.860 dipendenti in 13 stabilimenti e distribuisce in 110 Paesi nel mondo dove realizza oltre il 70% del proprio fatturato pari a 1,05 miliardi di euro nel 2016.

[→ Vai al Sito](#)



Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli.

La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

[→ Vai al Sito](#)



Conosciamo il valore che ha, per le Aziende, poter migliorare l'efficienza dei processi. Da oltre 35 anni, intercettiamo e proponiamo le tecnologie destinate a diventare vantaggio competitivo; ottimizziamo e integriamo i processi di stampa e distribuzione delle informazioni documentali supportando la "digital transformation". Con imprenditori e manager abbiamo creato la Scuola d'Impresa rispondendo alle necessità di formazione e creazione del network. La storia nostra e dei nostri Clienti è su www.officeautomation.it

[→ Vai al Sito](#)

Con il contributo di



Società di Confindustria Verona, progetta e realizza percorsi di formazione continua e manageriale in funzione delle esigenze e degli obiettivi aziendali anche accompagnando le imprese nell'ottenimento e nella gestione dei principali finanziamenti pubblici, quali FSE, Fondimpresa e Fondirigenti. Si occupa dell'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e dell'aggiornamento e riqualificazione delle persone occupate.

[→ Vai al Sito](#)



Consorzio Energia Verona Uno, è un soggetto aggregatore costituito da imprese del sistema Confindustria per l'approvvigionamento di energia. Nato come gruppo d'acquisto, sul libero mercato, per offrire alle aziende l'opportunità di sottoscrivere le migliori condizioni di fornitura, oggi è diventato il partner qualificato delle aziende per una ampia gamma di servizi energetici.

[→ Vai al Sito](#)



Le Ferrovie tedesche in collaborazione con le Ferrovie austriache con i treni DB-ÖBB EuroCity collegano l'Italia, l'Austria e la Germania ben 5 volte al giorno partendo da Verona, Venezia e Bologna, senza cambi con capolinea Monaco di Baviera. www.megliointreno.it.

[→ Vai al Sito](#)



Isap Packaging SpA è il punto di arrivo di oltre cinquant'anni di esperienza e di impegno nella produzione di stoviglie monouso e packaging agroalimentare. La società veronese fattura 102 milioni di euro (2016) e impiega circa 300 dipendenti, distribuiti tra la sede principale di Verona e quella di Acì San'Antonio (CT). Affidabilità, innovazione, qualità e sicurezza sono solo alcune delle caratteristiche che da sempre contraddistinguono il marchio Isap.

[→ Vai al Sito](#)



MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo. L'azienda fa parte del Gruppo MAN che a sua volta appartiene al Gruppo Volkswagen. Con nuovi prodotti e servizi, MAN prepara il terreno per la logistica del futuro con soluzioni digitali per la gestione economica dei trasporti.

[→ Vai al Sito](#)



Unica realtà a produrre batterie avviamento, trazione e stazionarie in un singolo stabilimento produttivo, in quasi trent'anni di attività Midac è divenuta una delle aziende leader in Europa con prodotti distribuiti in tutto il mondo. Attraverso la ricerca tecnologica e lo sviluppo di nuovi prodotti, Midac è impegnata da sempre a promuovere l'utilizzo intelligente delle risorse del nostro pianeta, attenta a coniugare valorizzazione delle risorse umane, prestazioni dei propri prodotti e impatto ambientale.

[→ Vai al Sito](#)



Umana è Agenzia per il Lavoro "generalista". Conta 130 filiali in Italia, di cui 39 in Veneto - quattro in provincia di Verona - e impiega mediamente ogni giorno 22 mila persone. Offre servizi di Somministrazione a tempo determinato, Staff leasing, Intermediazione, Ricerca e selezione, Outplacement, Formazione e Politiche attive del lavoro.

[→ Vai al Sito](#)

Partner tecnici



Infracom Italia offre alle aziende servizi e piattaforme ICT che abilitano l'innovazione indirizzando le esigenze di sicurezza, continuità operativa e comunicazione. Grazie all'ecosistema di competenze, servizi ed asset - backbone di 12.000 km, 3 datacenter a Milano, Assago e Verona - classificabili al massimo livello delle linee guida dell'AgID, fornisce soluzioni cloud e di outsourcing, anche SAP/SAP Hana, e soluzioni di cybersecurity per garantire alle aziende *un fault safe environment*.

[→ Vai al Sito](#)



La Ronda Servizi di Vigilanza S.p.A. dal 1948 è leader nei servizi di vigilanza, sicurezza, trasporto e lavorazione a Verona. Insieme alla controllata Rondaservice srl, fornitrice di servizi portierato, è parte del Gruppo Fidelitas che, con un organico di oltre 2000 collaboratori e 14 filiali, rappresenta oggi uno dei maggiori operatori nel settore della Vigilanza Privata in Italia.

[→ Vai al Sito](#)

Progettazione evento



On Stage è un'importante realtà nella produzione di eventi aziendali quali convention, gala, celebrazioni, road show, congressi. Partner ideale per chi ha l'esigenza di emozionare, coinvolgere, comunicare attraverso eventi creati su misura.

[→ Vai al Sito](#)

SAVE THE DATE

Martedì 26 settembre - ore 9,30
2017



Risparmia con noi

L'evento dedicato alle aziende che vogliono crescere grazie al network delle convenzioni di Confindustria

📍 Palazzo della Gran Guardia - Piazza Bra (VR)

INFO tel. 045 8099403 convenzioni@confindustria.vr.it

Con il sostegno di:



In collaborazione con:



INDUSTRY 4.0

#PREPARATI AL FUTURO

Confindustria e la sfida 4.0

Come affrontare la sfida della trasformazione digitale alla base di Industria 4.0, quali opportunità offerte dal nuovo Piano Strategico Nazionale, in particolare attraverso la costituzione dei Digital Innovation Hub (DIH) e dei Competence Center (CC), quali vantaggi competitivi per le aziende e l'impatto delle nuove tecnologie.

Questi i temi trattati nel seminario formativo che si è tenuto lo scorso 28 giugno 2017 presso Uteco Converting Spa. L'evento, organizzato in collaborazione con Confindustria Verona, si è inserito all'interno del progetto "Industry 4.0 - Preparati al futuro" di Confindustria che ha scelto Verona tra le 13 tappe di questo roadshow nazionale e che ha l'obiettivo di informare e formare i professionisti delle associazioni del sistema per fornire le risposte che le imprese chiedono sul territorio.

L'incontro ha visto la partecipazione di oltre un'ottantina di partecipanti tra cui i funzionari di Confindustria Verona e delle Associazioni del Veneto e delle Regioni limitrofe e alcuni imprenditori.

Sono intervenuti il Presidente di Confindustria Verona, Michele Bauli, l'Ing. Aldo Peretti, CEO di Uteco Converting



La sede di Uteco Converting Spa

Spa e Vice Presidente per la Produttività e gli Investimenti di Confindustria Verona e il Vice Presidente per la Politica Industriale di Confindustria, Giulio Pedrollo.

“L’Associazione”, spiega Bauli, “è al fianco delle aziende con una serie di iniziative strutturate per consentire loro



Il Presidente Michele Bauli

di usufruire di tutti i vantaggi previsti dall’ultima legge di stabilità”. Per Giulio Pedrollo “Industria 4.0 è la rivoluzione che permetterà alla manifattura italiana di essere la prima in Europa”.

A rendere la giornata estremamente operativa hanno contribuito poi gli interventi strategici di funzionari di Confindustria, di docenti della LUISS e del Politecnico di Milano e le due testimonianze aziendali, Calzedonia Spa e quella dell’azienda ospitante, Uteco Converting Spa che dopo essersi raccontata ha aperto le porte dello stabilimento facendo toccare con mano che cosa si intenda per fabbrica “4.0”.

Interconnessione, organizzazione e integrazione, questi i punti di forza per lo sviluppo di successo di Uteco, un’azienda fondata nel 1985 che si afferma fin da subito per la sua vocazione manifatturiera nel mercato

dei costruttori di macchine per la stampa flessografica e rotocalco, per l’accoppiamento e le configurazioni speciali. Da questo momento in poi la ricerca e innovazione e la progressiva integrazione dei processi interni ed esterni saranno le leve di uno sviluppo continuo e di successo, l’azienda è infatti presente in più di 60 paesi, contribuendo alla crescita del valore della produzione dai 62,9 milioni di euro del 2010 agli attuali 122 milioni di euro del 2016. Negli oltre 60.000 mq di spazio della sede produttiva situata a est di Verona, dal 2010 l’azienda investe nella formazione continua e in progetti con un’alta componente di ricerca e sviluppo per il miglioramento “lean” dell’organizzazione e della produzione.

Da qui l’obiettivo principale da sempre caratterizzato dalla spinta ad essere leader tecnologici. Obiettivo reso possibile grazie e soprattutto alla costante collaborazione con importanti partner che ha in particolare consentito di introdurre nel 2011, con Würth, il metodo “kanban” per gestire in modo automatico la programmazione della produzione e, nel 2016 con Kodak, la stampa digitale. In un mercato così di nicchia e complesso, in cui la manifattura tedesca da sempre rappresenta la frontiera, l’azienda ha saputo diventare un riferimento alternativo italiano grazie agli importanti investimenti in automazione,



Il Vice Presidente Giulio Pedrollo

nuove tecnologie, nel miglioramento dell'organizzazione e delle competenze interne e nel processo di assicurazione qualità globale.

In questo contesto un altro punto di forza è la capacità di essere al passo con i tempi, investendo e operando sulle maggiori direttrici dell'industria "4.0" con macchine che dialogano direttamente con gli uffici per il monitoraggio, con l'ERP per il controllo dei dati e con dispenser quasi completamente automatici.

Le parole d'ordine sono perciò flessibilità, controllo, gestione delle risorse umane, interconnessione e integrazione lungo tutta la supply chain per rimanere all'avanguardia e migliorare continuamente.



Aldo Peretti, Uteco Converting Spa



Il macchinario Next 450

"Il piano Industria 4.0 costituisce un incentivo per i nostri clienti italiani e sta permettendo anche a noi di accrescere gli investimenti e acquistare nuovi macchinari per essere più competitivi rispetto a mercati e costruttori già avanzati come quello tedesco" spiega l'Ing. Peretti che prosegue "l'innovazione, però, passa soprattutto attraverso le risorse umane, ed è proprio per questo che stiamo assumendo giovani ingegneri meccatronici e tecnici specializzati". All'orizzonte ora un nuovo investimento in un software che consentirà la migrazione dei dati "cloud". Attualmente Uteco utilizza un software di backup open source che può gestire, verificare e, se necessario, recuperare i dati che ripristinino i file critici o danneggiati. Con questo innovativo sistema di "business continuity" sarà invece possibile migliorare la continuità aziendale in caso di interruzioni e accompagnare il potenziale di crescita assieme anche a nuove partnership con istituti e università, italiane ed europee, e al co-working con costruttori e fornitori chiave.

"Industry 4.0 - Preparati al futuro": da settembre sarà operativo il sito di Confindustria dedicato ai temi di Industria 4.0 a disposizione del Sistema e delle imprese con approfondimenti e la segnalazione delle iniziative sul tema della trasformazione digitale.

www.preparatalfuturo.confindustria.it






IL CENACOLO®
dell'Impresa

IMPRESA: dal tornio ai big data

Atteso per l'autunno l'avvio de il Cenacolo dell'Impresa giunto alla sua decima edizione

La formula è semplice, ma efficace e i numeri lo confermano. Nove edizioni realizzate, 41 incontri in location veronesi, 2.811 imprenditori. L'ultima edizione, da sola, ha contato ben 439 presenze, un 27,25% in più rispetto alla precedente.

Un'iniziativa che ogni anno, **dal 2008, crea numerose occasioni di confronto, di crescita e di riflessione** sempre più apprezzate dalla platea crescente di imprenditori presenti. Un appuntamento fisso per industriali e manager delle PMI veronesi.

Quest'anno si parlerà di visione strategica e del ruolo sociale dell'imprenditore, di lean management e di 4.0,

“ *Spunti sempre nuovi, interessanti e soprattutto utili in un'ottica di condivisione con i colleghi imprenditori* ”

Paolo Errico





di normative e contrattualistica che l'azienda italiana orientata all'estero deve considerare e di quali sono i ruoli e gli step da tenere presente nella continuità d'impresa.

Anche per questa edizione gli appuntamenti saranno 4, due nell'autunno 2017 e due nei primi mesi del 2018. Il kick off verrà dato **martedì 3 ottobre 2017**, al **DB Hotel** di Caselle di Sommacampagna, il secondo appuntamento si terrà il **28 novembre 2017** alla **Vagotex Windtex** di Colognola ai Colli. Gli incontri del 2018 si apriranno il **6 febbraio** all'**Aqualux Hotel Spa & Suite** e si concluderanno il **13 marzo 2018**, alla **Vecomp** in Basso Acquar a Verona.

Il format a talk show accompagnerà anche questo ciclo. Si è dimostrato infatti vincente perché mira a favorire il coinvolgimento e l'interazione del pubblico. I relatori protagonisti, imprenditori e specialisti delle varie tematiche trattate, converseranno tra di loro moderati da Mario Puliero, Direttore di TeleArena. Come di consueto ampio spazio verrà lasciato alle **testimonianze degli imprenditori ambasciatori di casi di studio significativi**.

Il Comitato della Piccola Industria di Confindustria Verona da diversi anni lavora assiduamente all'ideazione e all'organizzazione di quello che rappresenta il suo progetto più significativo. Il Presidente della P.I. di Confindustria Verona, Paolo Errico, ha manifestato grande ammirazione nei confronti dei componenti del gruppo di lavoro che, dice, "ogni anno, dalle

loro imprese, dalle loro esperienze, storie e necessità quotidiane oltre che dal contesto socio-economico in cui si muovono, trovano spunti sempre nuovi, interessanti e soprattutto utili in un'ottica di condivisione con i loro colleghi imprenditori".

La partecipazione agli incontri è gratuita, previa iscrizione, e aperta a tutti gli imprenditori veronesi di aziende sia associate che non associate.

Per ogni ulteriore approfondimento sono a disposizione i numeri telefonici 045 8099405-452.

9 EDIZIONI REALIZZATE

41 INCONTRI IN LOCATION VERONESI

2.811 IMPRENDITORI VERONESI

IL CENACOLO® 10ª Edizione dell'Impresa





IL CENACOLO[®] dell'Impresa

edizione 2017

"Impresa: dal tornio ai big data"



CONFINDUSTRIA
Verona
Piccola Industria

IMPRENDITORE 3D

**Dall'operatività alla visione strategica, alla personal
brand reputation, al ruolo sociale**

martedì 3 ottobre 2017, ore 18.00
DB Hotel, Sommacampagna (VR)

Moderatore:

Mario Puliero, Direttore TeleArena

Interventi:

- Cesare Avesani Zaborra, Direttore Scientifico Parco Natura Viva
- Stefano De Fanti, Presidente Nival Group
- Salvatore Russo, Marketing Manager ed esperto di Brand Building

DAL LEAN MANAGEMENT AL 4.0 E...

Opportunità e ostacoli sulla strada dell'innovazione

martedì 28 novembre 2017, ore 18.00
Vagotex Windtex, Colognola ai Colli (VR)

Moderatore:

Mario Puliero, Direttore TeleArena

Interventi:

- Thomas Ambrosi, Amministratore Delegato TorMec Ambrosi Group
- Michele Bauli, Presidente Confindustria Verona
- Marco Magnabosco, General Manager MK Cucine
- Claudio Saurin, Direzione Sviluppo Prodotto Breton

SÌ, VIAGGIARE...

**Normative, contrattualistica e interlocutori che un'impresa
italiana, orientata all'estero, deve considerare**

martedì 6 febbraio 2018, ore 18.00
Aqualux Hotel Spa & Suite, Bardolino (VR)

Moderatore:

Mario Puliero, Direttore TeleArena

Interventi:

- Giorgio Adami, Presidente Adami Autotrasporti
- Raffaele Boscaini, Direttore Marketing Masi Agricola e Vice Presidente per l'Internazionalizzazione Confindustria Verona
- Denis Faccioli, Amministratore Delegato Tecres

DI PADRE IN... FIGLIO!?

**Ruoli e step nella continuità d'impresa, i giusti manager,
i patti di famiglia, la tutela del patrimonio**

martedì 13 marzo 2018, ore 18.00
Vecomp, Verona

Moderatore:

Mario Puliero, Direttore TeleArena

Interventi:

- Leonardo Aldegheri, Socio Legapress
- Luigi Belluzzo, Global Managing Partner Belluzzo&Partners
- Ottavio Corali, Area Manager FinecoBank
- Alessandro Lunelli, Consigliere d'Amministrazione Cantine Ferrari
- Massimo Sbardelaro, Presidente Vecomp

Segreteria Organizzativa:

Area Relazioni Associate

☎ 045 8099405/452

✉ piccola.industria@confindustria.vr.it

ISCRIVITI ONLINE

In collaborazione con



Con il contributo di



Si ringrazia





latuaideadimpresa®

Latuaideadimpresa® salpa sul lago di Garda

I vincitori dell'edizione 2017 in formazione in barca a vela

Si è conclusa la settima edizione de latuaideadimpresa®, progetto di SFC Sistemi Formativi Confindustria e del Gruppo Nazionale Giovani Imprenditori di Confindustria in collaborazione con Confindustria e con il patrocinio del Ministero di Istruzione, Università e Ricerca, che coinvolge in un contest gli studenti degli istituti superiori su tutto il territorio nazionale per l'ideazione e la pianificazione di un nuovo progetto d'impresa.

Verona nelle selezioni provinciali ha potuto contare sulla partecipazione di oltre duecento ragazzi divisi in gruppi di lavoro che hanno realizzato 23 business plan di imprese ideali operanti nel settore alimentare, trasporti e nuove tecnologie.

Sul suggestivo palco del Teatro Fonderia Aperta si è svolto l'evento conclusivo della fase veronese che ha dato visibilità ai 15 progetti selezionati da una giuria composta da dieci imprenditori giovani del territorio che ne hanno valutato la fattibilità in termini economici



La platea del Teatro Fonderia Aperta

e commerciali per decretare i vincitori che avrebbero partecipato alla fase nazionale.

Coordinati da Elisabetta Gallina, giornalista Telearena si sono alternati gli interventi di Davide Zorzi, presidente Giovani Imprenditori di Confindustria Verona, Alessandro Mazzucco, Presidente Fondazione Cariverona e



Elisabetta Gallina assieme ai Presidenti **Zorzi e Mazzucco**

Stefano Quaglia dirigente Ufficio Scolastico per l'Ambito Territoriale VII di Verona e la testimonianza di Michele Mormile di Aquest Srl che ha raccontato ai ragazzi la sua esperienza imprenditoriale. Dalla fase in cui nasce l'idea di fare impresa, fino alla sua realizzazione e concretizzazione, illustrando le opportunità ma anche gli ostacoli che il percorso comporta.

"La Tua Idea di Impresa mette in campo competenze allargate, che possiamo riassumere nel concetto di imprenditorialità" - spiega **Davide Zorzi, presidente Giovani Imprenditori di Confindustria Verona** - "Sana competizione, meritocrazia, utilizzo efficiente delle risorse, orientamento ai risultati, capacità di collaborare e fare squadra. Con questo obiettivo lavoriamo in sinergia con le scuole e con i ragazzi, realizzando progetti che ne valorizzino i talenti, lo spirito imprenditoriale, le aspirazioni e perché no, i sogni."

Primo posto in classifica per il progetto "FUN 4 ALL" dell'Istituto Dal Cero di San Bonifacio che ha presentato una start up "sociale" che sfrutta la tecnologia a favore della disabilità per integrare le attrazioni di qualsiasi parco giochi con ausili specifici per persone diversamente abili.

La seconda posizione l'ha conquistata l'Istituto Salesiano Don Bosco con MedFly

Srl il servizio di consegna farmaci mediante l'utilizzo di droni, mentre **WiseFeed** il progetto per il mondo petcare per gli animali domestici **ha fatto raggiungere all'Istituto Anti di Villafranca il terzo posto in classifica. Fondazione Cariverona**, partner storico del progetto che da sempre esprime nel campo della scuola e della formazione un consolidato impegno sul territorio, ha voluto anche quest'anno sostenere l'iniziativa con un premio speciale. "Oggi siamo chiamati però a porci una domanda: chi potrà dare risposte efficaci allo sviluppo della ricchezza del Paese? Chi potrà generare opportunità di lavoro? La risposta non è in discussione. La componente esclusiva che produce ricchezza è l'impresa. Perciò noi dobbiamo trovare il modo di fare non erogazioni, non sussidi, ma fare investimenti sugli aspetti che coinvolgono il sistema, certamente non nella fase delle attività produttive ma nelle attività che generano sviluppo, opportunità, formazione", **afferma Alessandro Mazzucco, presidente della Fondazione Cariverona.**

A salire sul podio quindi premiati dal presidente Mazzucco i ragazzi del **Liceo Galileo Galilei** che **con il progetto SpaceFruit** hanno puntato sulla sensibilizzazione di una corretta alimentazione all'interno della scuola secondaria.

Il premio per i ragazzi si è concretizzato in



I ragazzi dell'istituto dal Cero, primi classificati



L'uscita in barca a vela

una giornata di formazione outdoor in BARCA A VELA.

“La vela è un’attività complessa che coinvolge nel profondo, crea aspettative, obbliga le persone a conoscersi davvero, stimola ad imparare, offre ad ognuno un ruolo importante, chiede senso di responsabilità, impegna a fondo e produce risultati tangibili, misurabili e confrontabili” – ha commentato Monica Dongili, Professional Coach del percorso di formazione organizzato da CIM & FORM.

Attraverso la navigazione da Torri del Benaco a Bogliaco e ritorno, gli studenti, suddivisi in 4 equipaggi,

hanno potuto mettere alla prova le proprie competenze di leadership, comunicazione, team building e lavoro di gruppo, sviluppando soft skills e pensiero positivo. Nell’avvincente vita di bordo si sono confrontati sulle dinamiche di gruppo, la gestione degli imprevisti, i ruoli all’interno del proprio team di lavoro e sulle capacità di essere “uomini-squadra” rinunciando ai personalismi.



I ragazzi sulla barca a vela





Due nuovi delegati di zona per la nostra associazione

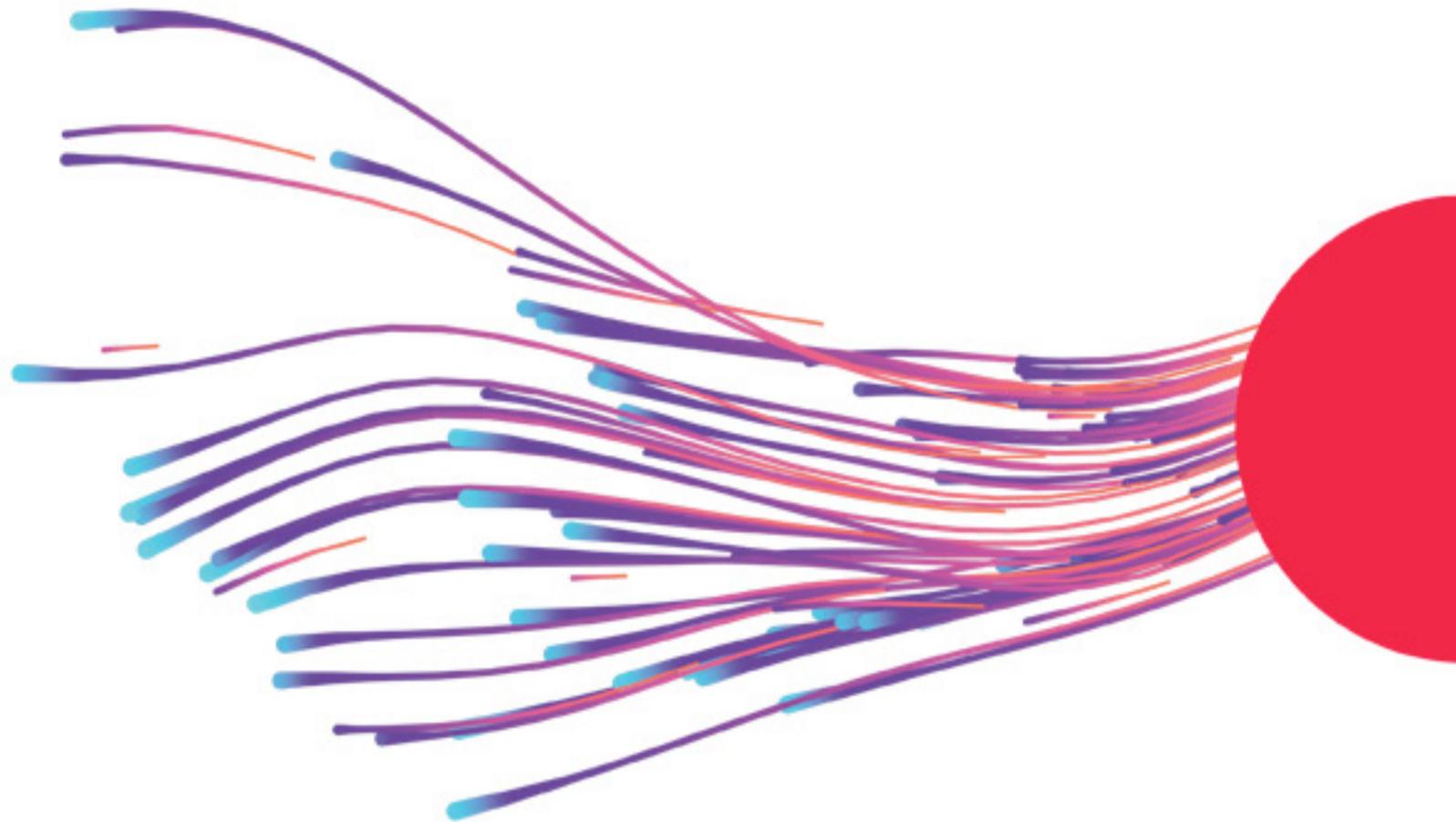
Carlo De Paoli e Marco Pellini

New entry nel Consiglio generale di Confindustria Verona si tratta di Carlo De Paoli, Presidente di In Job Spa e di Marco Pellini, Presidente di Pellini Caffè Spa.

Il Consiglio di Presidenza li ha eletti delegati di zona, De Paoli per l'area del Comune di Verona, mentre Pellini prende il posto di Raffaele Boscaini per l'area del Lago e collina veronese.

Gli altri raggruppamenti sono coordinati da Beatrice Dal Colle, Amministratore Delegato di Dal Colle Spa Industria Dolciaria, delegata per il raggruppamento Est veronese; Massimo Fabbri, Amministratore Delegato di Manni Sipre, delegato del raggruppamento Villafranchese; Federico Furlani, Amministratore Delegato di Simem, delegato del raggruppamento Pianura veronese.

L'Italia ha un incredibile potenziale. Esportiamolo.



SACE e SIMEST, unite nel Polo italiano dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, ti mettono a disposizione una gamma completa di soluzioni assicurativo-finanziarie per accompagnarti in ogni fase dei tuoi progetti di crescita estera: dall'assicurazione dei crediti alla protezione degli investimenti, dalle garanzie finanziarie ai servizi di factoring, dalle cauzioni per vincere gare d'appalto alla protezione dei rischi della costruzione, dalla partecipazione al capitale delle imprese a finanziamenti a tasso agevolato e all'export credit.

Qualunque sia la tua impresa, CON NOI PUOI realizzarla!

Scopri di più su www.sace.it o contattaci per una consulenza personalizzata
info@sace.it | 800.269.264

sace simest
•gruppo cdp•

Cittadella Flash

Formazione per le imprese agroalimentari: nuovi incontri a partire dal prossimo autunno



Negli ultimi anni la Sezione Alimentare di Confindustria Verona ha organizzato svariati incontri di approfondimento trattando temi delicati come la responsabilità dei produttori di alimenti, i rapporti con la GDO e la disciplina antitrust, la contrattualistica nel settore alimentare e le reti distributive in Italia e all'estero.

Quest'anno, invece, Confindustria Verona ha allargato l'ambito di attività e ha avviato una collaborazione con la Camera di Commercio Industria e Artigianato e con Confartigianato, al fine di organizzare congiuntamente **sette seminari** dedicati all'intera filiera del settore agroalimentare, che spaziano da tematiche tecniche ad argomenti finanziari, gestionali o commerciali.

Lo scopo dell'iniziativa è quello di affiancare alle relazioni di professionisti ed esperti del settore l'esperienza e il punto di vista delle aziende che ogni giorno devono affrontare le numerose problematiche che caratterizzano la vita delle imprese alimentari.

Il primo incontro, tenutosi lo scorso 22 maggio sui temi della sicurezza alimentare e dell'etichettatura, ha visto la presenza, insieme agli altri relatori, anche di Raffaele Boscaini, Presidente della Rete Innovativa Alimentare Veneto (RIAV) e Vice Presidente di Confindustria Verona per l'internazionalizzazione, mentre il secondo appuntamento, tenutosi il 14 giugno sui temi delle certificazioni DOP, IGP e sui prodotti biologici, ha offerto la testimonianza imprenditoriale di Andrea Rigoni, Presidente di Rigoni di Asiago srl, leader di mercato nel settore della produzione biologica.

Dopo la pausa estiva ci saranno i nuovi seminari che affronteranno temi fondamentali quali gli strumenti a supporto della ricerca e dell'innovazione, la tutela delle invenzioni nel settore alimentare, la gestione della comunicazione e del brand nel web e da ultimo le strategie di internazionalizzazione nei mercati strategici. Gli incontri si terranno nella rinnovata sede della Camera di Commercio e il programma definitivo dei prossimi appuntamenti sarà comunicato di volta in volta alle aziende interessate.

Il terzo appuntamento è stato il 4 luglio e il 27 settembre si riprenderà con il quinto incontro sui temi della Smart Agrifood e delle Reti Innovative Regionali.



NUOVO SERVIZIO

“CEVI CHECK E-BUSINESS” PER UN SITO WEB A NORMA

Il sito web aziendale assume oggi un ruolo imprescindibile nelle strategie di sviluppo delle imprese.

La gran parte delle imprese italiane è presente su internet o pianifica di utilizzare questo canale, sia per farsi conoscere con **siti o portali web “vetrina”**, caratterizzati dalla presenza di meri contenuti informativi (cataloghi di prodotti o servizi senza vendita a distanza), sia per commercializzare prodotti e servizi mediante **siti o portali “e-commerce B2C/B2B”**, cioè piattaforme elettroniche che, oltre ad informare, consentono la gestione di ordini on line, la vendita a distanza mediante commercio elettronico e la gestione dei pagamenti.

La predisposizione di un sito web aziendale conforme alle leggi vigenti richiede una conoscenza approfondita delle diverse normative rilevanti, che complessivamente costituiscono il **diritto della rete** (tra le altre, la normativa e-commerce, la tutela del consumatore, il copyright, la tutela dei marchi e del diritto d'autore, la privacy).

Attraverso la propria società di servizi CEVI Srl, Confindustria Verona, nell'intento di rispondere a queste esigenze, ha attivato il nuovo servizio **“CEVI Check e-business”** in collaborazione con lo **Studio Legale Giacomuzzi**, che consente alle imprese associate di fruire, a condizioni economiche vantaggiose, di una validazione qualificata complessiva del sito web aziendale, sotto il **profilo legale e dei rapporti contrattuali con i provider**.

Il servizio, che assume connotati differenti in relazione alle caratteristiche del sito web considerato, viene erogato con un **approccio modulare** basato su **due livelli**:



check up preliminare gratuito: prima sommaria valutazione delle eventuali criticità presenti, all'esito della quale l'azienda riceve un **sintetico report scritto** con cui vengono fornite indicazioni circa le opportune azioni di adeguamento e, laddove possibile, i relativi costi;



attività di adeguamento: redazione dei contenuti personalizzati e delle note legali, su richiesta anche in lingua inglese, realizzate appositamente per il sito web aziendale, oppure, se del caso, revisione di testi, contenuti e procedure esistenti.

Per richiedere il servizio, è sufficiente accedere all'apposito banner presente sul **[sito di Confindustria Verona](#)** e compilare il form dedicato.



Nuove Associate

Conosciamo alcune delle aziende che sono entrate in Confindustria Verona



AGENZIA PERDONÀ SRL

Agenzia di comunicazione pubblicitaria marketing di Verona con 30 anni di esperienza nella comunicazione aziendale.

[→ Vai al Sito](#)



COSMEC SRL

Specializzata nel settore della presa e del bloccaggio del pezzo da lavorare, si propone sul mercato italiano e internazionale con una vasta gamma di prodotti.

[→ Vai al Sito](#)



FM COPERTURE SNC

Specializzata nella bonifica di materiali, offre le migliori soluzioni tecniche per la manutenzione rifacimento di qualsiasi tipo di copertura.

[→ Vai al Sito](#)



FREE TIME VENDING SRL

Azienda appartiene al Gruppo Hospes, consolidata da anni nel settore del Vending e presente in tutta la provincia veronese.

[→ Vai al Sito](#)



FUTURE SMART SRL

Future Smart è la divisione web di Terzomillennium, società di consulenza nell'ambito marketing e comunicazione.

[→ Vai al Sito](#)



HOSPES

Opera nei servizi di ristorazione collettiva aziendale, sanitaria, scolastica, per comunità e servizi di pulizia civili e industriali.

[→ Vai al Sito](#)



HUMATICS SRL

Studio di consulenza tecnica in materia di sicurezza, prevenzione incendi, sicurezza cantieri per eventi di pubblico spettacolo.

[→ Vai al Sito](#)



KIRATECH SRL

L'azienda fornisce consulenza, eroga formazione e rivende i migliori tools per aiutare le aziende enterprise nel percorso di trasformazione digitale.

[→ Vai al Sito](#)

**MAXSTONE SRL**

Azienda di Verona specializzata in servizi di telecomunicazione, cablaggio, videosorveglianza e anti intrusione, sia per le Imprese che per i Privati.

[→ Vai al Sito](#)**PRAXI SPA**

Tra i leader in Italia nella consulenza organizzativa. Si articola in 4 divisioni: organizzazione, valutazione e perizia, informatica e risorse umane.

[→ Vai al Sito](#)**STENA TECHNOWORLD SRL**

Si occupa della raccolta e del riciclaggio di rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche su tutto il territorio nazionale.

[→ Vai al Sito](#)**VIANI ASSICURAZIONI SRL**

Da oltre 50 anni offre consulenza assicurativa e finanziaria per i rischi aziendali e la gestione del risparmio e liquidità.

[→ Vai al Sito](#)

Notizie dalle Aziende

“**RESTART**: Rispetto e coscienza per un'energia sostenibile”



Alberto Pinori e Bruno Giordano



Si è svolto a Verona un importante convegno dal titolo “RESTART: Rispetto e coscienza per un'energia sostenibile” sul delicato ed attuale tema delle energie rinnovabili, che ha visto un confronto tra le principali istituzioni che operano nel settore, mettendo in luce le numerose opportunità che offre il mercato italiano per questo business con grandi potenzialità di sviluppo. Alberto Pinori, Presidente di ANIE Rinnovabili e di Fronius Italia - che ha organizzato l'evento, ha sottolineato come la costruzione di un rapporto serio ed onesto tra associazioni ed istituzioni sia la base imprescindibile per l'instaurazione di un rapporto professionale che porti a dei risultati edificanti per entrambe le parti coinvolte, come ad esempio è avvenuto con l'approvazione del super ammortamento per le aziende. Bruno Giordano, vicepresidente di Confindustria Verona e Presidente della Rete Innovativa Regionale Veneto Cima ed Energia, nel sottolineare anch'esso l'importanza dell'apertura alle collaborazioni ha portato l'esempio del Consorzio Energia Verona 1 e della RIR Veneto Clima ed Energia. Il consorzio - gruppo di acquisto dell'energia promosso da Confindustria Verona - offre alle aziende aderenti la possibilità di ottenere le migliori condizioni disponibili sul mercato mediante la ricerca dei rapporti di fornitura più adatti al profilo di prelievo. Parliamo di 450 aziende, 750 punti di fornitura, 700 Gwh di consumo annuale aggregato. La RIR persegue l'obiettivo dell'innovazione mediante il progresso tecnologico, l'aumento dell'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni inquinanti, a livello internazionale. Le aziende aderenti focalizzano l'attenzione su ciò che è possibile fare oggi per migliorare le condizioni ambientali della Terra, dato che i mezzi e gli strumenti per poter produrre energia in modo pulito esistono già.



L'Impatto Economico e Occupazionale di Coca-Cola in Italia Qui, insieme.

La storia di Coca-Cola in Italia inizia 90 anni fa, nel 1927 con la prima bottiglia prodotta nel nostro Paese. Coca-Cola contribuisce alla crescita nazionale con **813 milioni di euro** generati all'interno del sistema economico e oltre **60.000 persone** che dipendono parzialmente o totalmente da redditi di lavoro legati alle nostre attività.*

In VENETO,

Coca-Cola è presente con la propria forza vendita e con lo stabilimento di Nogara (VR), il maggiore d'Europa.

Con le sue attività, Coca-Cola genera e distribuisce risorse per **58 milioni di euro** e sono **3.400 le persone** che dipendono da redditi di lavoro generati direttamente o indirettamente dalla nostra presenza nella Regione.

* Redditi di lavoro generati direttamente o indirettamente da Coca-Cola.

Fonte: Ricerca sull'Impatto Economico e Occupazionale di Coca-Cola in Italia, condotta da SDA Bocconi Milano nell'anno 2017 su dati 2015. Per approfondire visita il sito www.coca-cola.it e www.coca-colahellenic.it

Coca-Cola e la bottiglia Contour sono marchi registrati della The Coca-Cola Company.



STI SpA

Ampliamento piattaforma logistica di Nogara

“I lavori iniziati a settembre 2016 si sono conclusi a primavera, fine marzo 2017 e tutte le caratteristiche tecniche, ingegneristiche nonché estetiche auspiccate, sono state pienamente soddisfatte; la struttura è infatti dotata di tutte le moderne tecnologie di risparmio energetico e di impianti di sicurezza”. Ci ha spiegato Emanuele Sali, Direttore Commerciale di STI SpA.

La nuova porzione di magazzino denominata Fontana 2 di 31.000 mq è inoltre predisposta per accogliere una cella a temperatura controllata di 4.300 mq e sistema splinker. Attraverso la realizzazione del progetto di ampliamento, la superficie del magazzino Fontana di 35000 metri quadrati passa a 66000 metri quadrati coperti che si aggiungono agli oltre 100.000 mq già esistenti per un totale di 180.000 mq di piattaforme logistiche dislocate in Verona (Vallese, Isola Rizza, Nogara in Via Labriola, Nogarole Rocca) e Chieti, dove STI investe le sue abilità organizzative, proponendosi



Emanuele Sali, Direttore Commerciale di STI SpA

come logistico per l'immagazzinamento, il transito e lo stoccaggio di prodotti conto terzi, con le tecniche più aggiornate, fondamentali per aiutare il cliente a posizionarsi nel mercato anche attraverso attività supplementari, quali packaging, copacking e picking, per la personalizzazione del prodotto e per il canale di vendita e-commerce.

L'ampliamento realizzato offre vantaggi logistici importanti ai clienti STI anche grazie alla posizione centrale e strategica degli spazi, a soli 25 Km da Verona e tra la A22 e la Transpolesana.

All'interno della struttura ampliata è stata costruita anche una palazzina di 600 mq su tre piani destinata agli uffici per tutto il personale operativo, amministrativo e dirigenziale STI.

STI che dal 1975 opera nel settore della Logistica di Magazzino, Logistica Integrata, dei Trasporti Groupage (uno o più bancali) e Completi (bilici e granvolume) è diventata un punto di riferimento per le aziende veronesi.

www.stispa.it





Tra cambiamento e innovazione

I 30 anni dell'agenzia Verter

Nata nel 1987 l'agenzia di comunicazione Verter ha saputo negli anni conquistare e farsi apprezzare da grandi aziende locali e non solo. La chiave di questo successo, che dura da 30 anni, risiede nella lungimiranza dei tre soci Silvio Pera, Franco Terragnoli e Fabrizio Veronesi che hanno saputo cogliere il fattore cambiamento come un'opportunità di crescita. Ne parliamo con loro in modo approfondito.

30 anni son un bel traguardo per un'agenzia di comunicazione. Quali sono gli elementi di successo di un'agenzia come la vostra?

Silvio Pera

Le sfide e i problemi affrontati negli anni sono stati tanti, soprattutto a causa delle crisi economiche, della continua evoluzione dei mercati e delle dinamiche di comunicazione. Da sempre affrontiamo ogni sfida con un approccio ben chiaro: **valorizzazione del vissuto**

di ogni singola impresa, grande **lavoro di ricerca e analisi**, creazione di un **team di lavoro** con figure professionali specifiche per ogni progetto, perché sono le persone che fanno la differenza.

“ Da sempre affrontiamo ogni sfida con un approccio ben chiaro: valorizzazione del vissuto di ogni singola impresa, ... perché sono le persone che fanno la differenza. ”

Silvio Pera

Nella foto da sinistra: Fabrizio Veronesi, Silvio Pera, Franco Terragnoli



Tra le sfide affrontate immagino che una fra le più importanti sia stata l'avvento del digitale.

Fabrizio Veronesi

Certamente. Oggi il digitale è parte integrante dei nostri servizi. Ma grazie alla visione del Brand nel suo complesso – tipica della nostra agenzia – **siamo riusciti ad innestare con successo la cultura digitale** e le sue specificità nel panel dei nostri servizi, avendo sempre come **baricentro il Brand e i suoi Valori**. È proprio da questo elemento di vantaggio che affrontiamo ogni nuova sfida per i nostri clienti: questo ci consente di creare progetti e contenuti multimediali di grande impatto e di pianificare attività di web marketing efficaci e mirate per le aziende che investono nella comunicazione digitale.

Chi sono i vostri clienti e perché scegliere Verter?

Franco Terragnoli

Il nostro cliente tipo è l'Impresa strutturata che opera in un contesto complesso e internazionale; con la stessa attenzione seguiamo Imprese più piccole, ma che hanno grandi potenzialità da valorizzare. A tutte loro **offriamo una consulenza completa, per sviluppare assieme strategie di comunicazione** che prevedano diversi percorsi cross-mediali: siti web e applicazioni, video aziendali e spot pubblicitari, shooting fotografici; inoltre tutte le attività legate alla comunicazione del prodotto, dal naming al packaging fino all'ADV, senza tralasciare l'ideazione di contest promozionali ed eventi dedicati. Tutti i servizi di corporate communication offerti dalle agenzie strutturate dei grandi centri economici, come Milano, si possono quindi trovare da noi con un approccio più pratico e con tempistiche più rapide.

Fabrizio Veronesi

Il rapporto con le imprese clienti è diretto e avviene ai diversi livelli, per consentire **risposte puntuali ad ogni esigenza**. Questo metodo di lavoro ci permette di seguire nelle loro attività di comunicazione alcune tra

“ *Il rapporto con le imprese clienti è diretto e avviene ai diversi livelli, per consentire risposte puntuali ad ogni esigenza.* ”

Fabrizio Veronesi

“ *Il nostro cliente tipo è l'Impresa strutturata che opera in un contesto complesso e internazionale; con la stessa attenzione seguiamo Imprese più piccole ma che hanno grandi potenzialità da valorizzare.* ”

Franco Terragnoli



le più importanti e storiche aziende del territorio, nonché aziende e gruppi operanti sui mercati internazionali.

Quali sono le prospettive future? Quali i prossimi obiettivi?

Silvio Pera

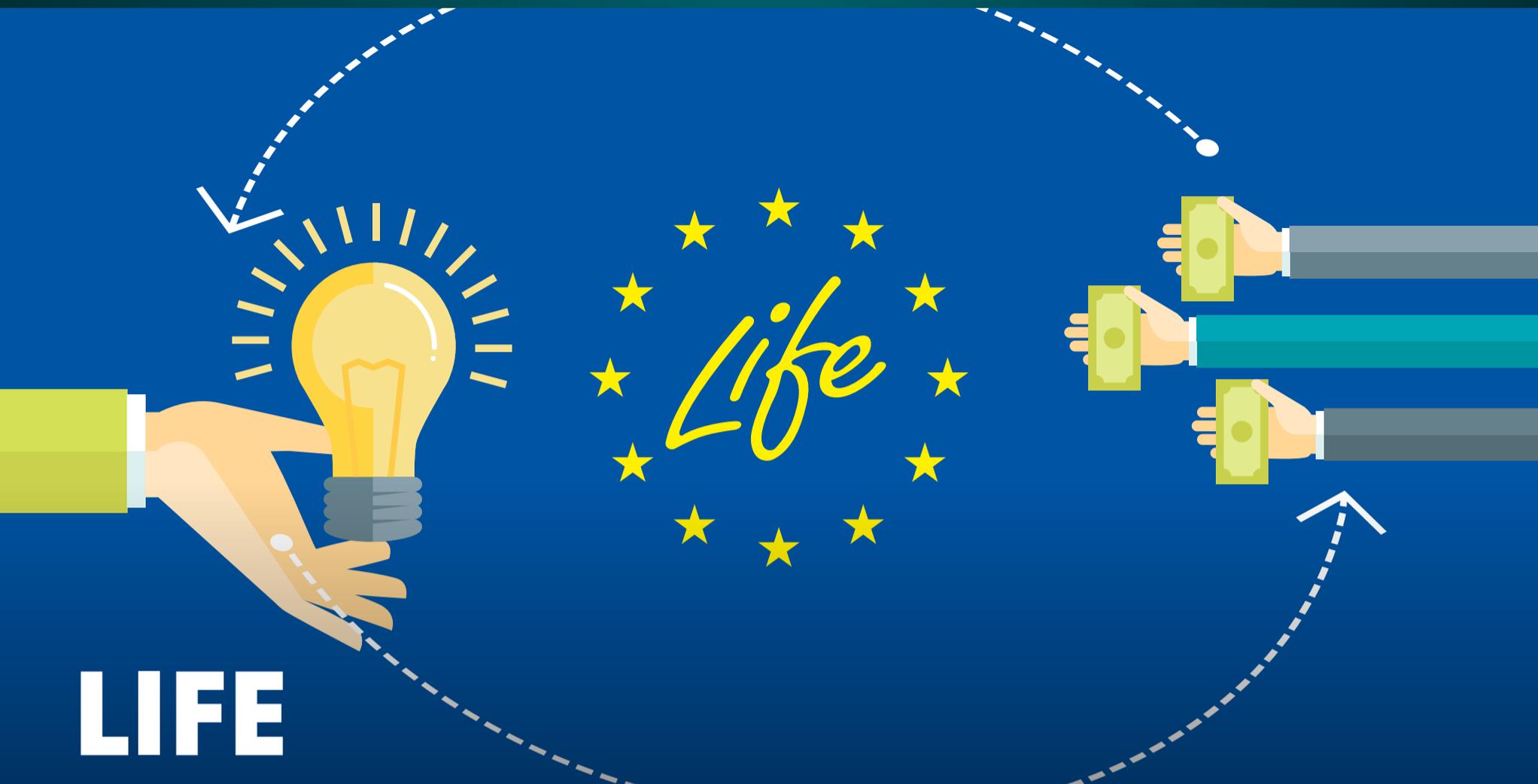
Il futuro sarà sempre più complesso, dinamico e veloce, per questo **puntiamo sull'aggiornamento professionale costante del team e delle tecnologie**, per migliorare e ampliare la nostra offerta ed essere sempre forti nel mercato. **Ogni cliente è unico** e di conseguenza bisogna studiare strategie di comunicazione che lo distinguano, costruendo percorsi su misura, con obiettivi anche a lungo termine. Siamo tutt'uno con il cliente e cresciamo assieme.



Team Verter

www.verter.it





LIFE

Il programma europeo che finanzia progetti in tema ambientale

La tua azienda sta lavorando ad un progetto avente un impatto sul clima o sull'ambiente?

Hai mai sentito parlare di LIFE? Potresti beneficiare di un co-finanziamento fino al 60%!

Dal lontano 1992, l'Unione Europea finanzia attraverso il programma LIFE progetti che contribuiscono all'attuazione, allo sviluppo e al miglioramento delle politiche comunitarie in materia ambientale.

Con un budget di 3.456.655.00 euro, LIFE è suddiviso in due macro categorie tematiche: "Ambiente" e "Azioni per il Clima". **Le imprese sono soggetti eleggibili per il co-finanziamento** e possono quindi partecipare ai bandi presentando loro proposte progettuali.

Negli ultimi anni la Commissione europea si è mostrata molto più incline a favorire progetti che propongono **soluzioni vicine al mercato**, ovvero progetti che permettano di ottenere chiari vantaggi ambientali e / o climatici (ad

es. nella gestione dei rifiuti, finalizzati all'efficienza delle risorse..) e che evidenzino un buon livello di preparazione tecnica e aziendale, così da implementare le soluzioni proposte su scala industriale o commerciale già nel corso della durata del progetto.

Infatti, in questo programma, ormai ventennale, una novità è sicuramente data dall'introduzione di un **gergo tipico del mondo del business**: i proponenti devono infatti evidenziare nella soluzione proposta i vantaggi competitivi dell'idea, analizzare la sua sostenibilità economica e devono descrivere gli attuali concorrenti. La prefattibilità dei progetti (attività di business plan e analisi di mercato) è diventata parte delle azioni finanziate.

Esempi di progetti "vicini al mercato" finanziati con LIFE sono:

- Il progetto italiano **USA E RIUSA**, un sistema speciale per cassette riutilizzabili, pieghevoli e riciclabili per

ridurre lo spreco di scatole utilizzate per il trasporto di frutta e verdura dalle aziende agricole ai distributori;

- Il progetto svedese **DYEMOND SOLAR** ha individuato un metodo di produzione di celle solari particolarmente efficienti;
- Il progetto francese **PAMELA** ha sviluppato un metodo intelligente e sicuro per il riutilizzo di aerei a fine vita.

In media i progetti finanziati con LIFE hanno un budget di 1,5 milioni di Euro, rispondono ad una logica bottom-up, durano tre anni e sono monopartner. Il requisito della transnazionalità, tipico invece dei bandi Horizon 2020, è un elemento che permette di acquisire un punteggio più alto nella valutazione del progetto ma non è obbligatorio. Qual è dunque la discriminante rispetto allo Strumento PMI di Horizon 2020? LIFE finanzia proposte con **un chiaro obiettivo ambientale**.

In linea di massima, nella categoria “progetti tradizionali”, oltre alle buone pratiche, rientrano i progetti dimostrativi (metodologie o approcci che nuovi), progetti pilota (tecniche mai applicate prima), informazione e divulgazione (per la sensibilizzazione sulle tematiche del Programma).

Ci sono poi quei bandi, chiamati integrati o di assistenza tecnica, per i quali il requisito è il coordinamento con altre fonti di finanziamento (FESR, FEASR, ecc.).

Per uno **sguardo più approfondito** sui temi di LIFE e i bandi 2017, si rimanda all’incontro informativo organizzato lo scorso maggio dalla Commissione europea in occasione della Green Week. Tutte le presentazioni si possono visualizzare a questo link:

[Vai al sito](#)





Al rialzo le stime sul PIL

Le previsioni del Centro Studi Confindustria

Migliorano le prospettive del commercio mondiale, riparte il ciclo degli investimenti, la ripresa si fa "corale" nel mondo. Sono tutti

elementi che rendono più tonica anche la performance della nostra economia: per questo anche il Centro studi Confindustria, come già hanno fatto la maggior parte dei previsori, rivede al rialzo la stima della crescita italiana per il 2017, **portandola all'1,3%, dal +0,8%** formulato a dicembre scorso e ritocca l'aumento del Pil nel 2018 all'1,1% (contro l'1% precedente). Stessa scelta annunciata proprio ieri da Standard&Poor's: l'agenzia ha ritoccato verso l'alto la sua previsione sul Pil italiano, portandola da +0,9% a +1,2 per cento.

Nel rapporto CSC c'è spazio anche per uno zoom sul progetto europeo. Dopo averne messo in evidenza i benefici e le carenze di funzionamento, soprattutto quelle manifestatisi dopo la crisi dei debiti sovrani, cui è seguito un uso pro-ciclico dell'austerità, passa a formulare una serie di proposte per avere "più Europa". In primo

luogo occorrerebbe cedere all'Europa quattro funzioni: le relazioni internazionali, la sicurezza e la difesa, il controllo delle frontiere e le politiche migratorie e, infine, un vero bilancio, comune soltanto all'eurozona. Confindustria, poi, propone che, ai fini di una maggiore rappresentatività democratica, sarebbe necessaria l'elezione diretta del presidente della Commissione Ue, che dovrebbe essere anche presidente del Consiglio e l'istituzione di un parlamento dell'eurozona a cui dovrebbe rispondere un ministro delle Finanze, con competenza sulla politica di bilancio.

Tornando alla congiuntura, il direttore del CSC, Luca Paolazzi, ha spiegato che le nuove previsioni non fanno che contabilizzare il forte miglioramento congiunturale segnalato all'inizio di giugno dall'Istat. L'ente presieduto da Giorgio Alleva, come si sa, ha rivisto all'insù il profilo del 2016, ha innalzato la performance del quarto trimestre dello scorso anno e quella del primo trimestre del 2017.



E tuttavia, secondo CSC, **anche il secondo e il terzo trimestre del 2017 dovrebbero vedere un discreto ritmo di crescita:** a far da traino, ancora una volta, saranno le esportazioni che quest'anno dovrebbero registrare un incremento del 4,6% (+3,9% nel 2018) in linea con la dinamica del commercio internazionale. Il peso dell'export per il nostro sistema economico continua a salire, sfiorando il 32% l'anno prossimo, dal 27% fatto registrare nel 2011. L'altro fattore in accelerazione sono gli **investimenti**, che hanno ripreso a crescere già dal 2014.

Sono tutti elementi positivi, che hanno **permesso di dimezzare il differenziale di crescita del nostro paese** con il resto dei paesi dell'euro (era pari a 1,4 punti percentuali nel 2015 e quest'anno sarà dello 0,7%). Ma il divario cumulato nei livelli del Pil totale e pro-capite continua a salire e rispetto al 2000 ed è pari, oggi, a 18 punti percentuali. Gli elementi di fragilità del sistema, del resto, non mancano: se è vero che vi sono stati importanti risultati occupazionali (+730mila occupati in più rispetto al punto di minimo del 2013) in Italia vi sono tuttora 7,7 milioni di persone cui manca il lavoro, in tutto o in parte, ricorda il rapporto,

mentre nel 2017 e nel 2018 l'occupazione rallenterà al +0,9 e al +0,8%. Alla fine del biennio il tasso di disoccupazione sarà al 10%. A fronte di un modesto rialzo dell'inflazione (+1,3% nel 2017) le retribuzioni reali diminuiranno dello 0,5 per cento. Il costo del lavoro per unità di prodotto, però, salirà, sia nel 2017 che nel 2018.

Resta essenziale **allungare il passo della crescita:** con questo ritmo di aumento del prodotto per tornare ai livelli pre-crisi occorrerà attendere il 2023. Sul versante dei conti pubblici, il CSC vede una discesa lenta del rapporto deficit/pil e lo colloca al 2,3% quest'anno e al 2,4% nel 2018 mentre lo stock del debito in percentuale del prodotto non si ridurrà per via di un pil nominale che aumenta poco. La stima Confindustria non incorpora nessuna ipotesi sulla manovra, nemmeno quegli 8 miliardi (pari allo 0,5% del Pil) in luogo del previsti 16-17, di cui si sta cominciando a discutere. È chiaro, comunque, che con una manovra dello 0,5% del Pil, la crescita del prossimo anno sarebbe al di sotto dell'uno per cento.

CSC, Scenari Economici, giugno 2017.

Le nuove previsioni del CSC per l'Italia

(Variazioni %)

	2015	2016	2017	2018
Prodotto interno lordo	0,8	0,9	1,3	1,1
Consumi delle famiglie residenti	1,5	1,3	1,2	1,1
Investimenti fissi lordi	1,6	2,9	2,6	2,9
in macchinari e mezzi di trasporto	3,5	4,6	3,6	3,5
in costruzioni	-0,4	1,1	1,6	2,2
Esportazioni di beni e servizi	4,4	2,4	4,6	3,9
Importazioni di beni e servizi	6,8	2,9	5,7	4,1
Saldo commerciale ¹	3,1	3,6	3,3	3,3
Occupazione totale (ULA)	1,0	1,4	0,9	0,8
Tasso di disoccupazione ²	11,9	11,7	11,2	10,7
Prezzi al consumo	0,1	-0,1	1,3	1,1
Retribuzioni totale economia ³	0,4	0,7	0,9	1,0

¹ Fob-fob, valori in % del PIL; ² valori percentuali; ³ per ULA.
Fonte: elaborazioni e stime CSC su dati ISTAT e Banca d'Italia.



@CONFINDUSTRIEVERONA SOCIAL

Le anteprime delle iniziative, i video e le immagini degli eventi, tutorial e consulenza in pillole...

Stay tuned!



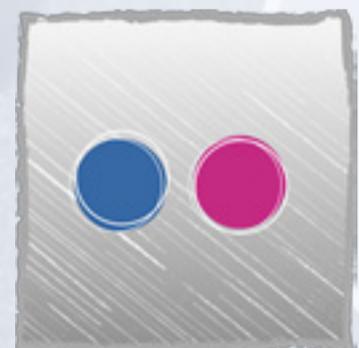
facebook.com/confindustriaverona



youtube.com/user/ConfindustriaVerona



facebook.com/twitter.com/confindustriaVR



flickr.com/photos/confindustriaverona